

НОВОСТЬ

14.11.2011

В МОСКВЕ ПРОШЛА 2-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ НЕДЕЛЯ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В московском отеле «Ренессанс» успешно завершилась 2-я Международная неделя смазочных материалов. Мероприятие, в котором приняли участие более 400 специалистов, прошло с 9 по 11 ноября 2011 года. Генеральным спонсором Недели выступил ЛУКОЙЛ, организатором – компания RPI.

9-10 ноября 2011 года в рамках Недели смазочных материалов прошла 7-я Международная конференция «Производство и рынок смазочных материалов-2011». Конференцию открыло выступление генерального директора ЛЛК-Интернешнл Максима Дондэ, рассказавшего о видении рынка лидером российской масляной отрасли, предварительных итогах 2011 года и планах на предстоящий год. Свои доклады представили представители ЛУКОЙЛа, Evonik Oil Additives, «ИнфоТЭК-Консали», Toyota, ExxonMobil Chemicals, Petronas, PetroChina, Chevron Oronite, «Роснефти», группы компаний «Квалитет», ТНК-BP, VLS-Group, Lubrizol, APL, ВНИИ НП, OMV, КАМАЗа, АвтоВАЗа, R.T. Vanderbilt, НИИ СУ, «Газпром ВНИИГАЗа», МИЦ ГСМ, Tannas, INEOS Oligomers, CRODA, BASF SE.

11 ноября прошла 2-я Международная конференция «Пластичные смазки-2011». Ее открыло выступление генерального директора ООО «ИНТЕСМО» (дочерняя компания ЛЛК-Интернешнл и ОАО «РЖД») Олега Парамонова на тему «Перспективы развития проекта по производству смазочных материалов в рамках СП ООО «ЛЛК-Интернешнл» и ОАО «РЖД». Далее в программе были доклады компаний «Роснефть-МЗ «Нефтепродукт», Dow Corning, УкрНИИНП «МАСМА», «Московский нефтемаслозавод», R.T. Vanderbilt, РГУ нефти и газа имени И.М.Губкина, ВНИИ НП, АвтоВАЗа.

В рамках 2-я Международной недели смазочных материалов работала выставка, в которой приняли участие ведущие разработчики и производители масел и смазок.